

Encuesta de pagos de las empresas en Asia 2021:

Se estabiliza la tendencia de los retrasos en los pagos de las empresas, que ven un panorama más halagüeño, pero siguen los riesgos y la incertidumbre

Paris, 5 de julio, 2021 – La Encuesta de Pagos Corporativos en Asia 2021 de Coface, realizada entre octubre de 2020 y marzo de 2021, proporciona información sobre la evolución del comportamiento de pago y las prácticas de gestión del crédito de más de 2.500 empresas de toda la región de Asia Pacífico durante un año pandémico. Los encuestados procedían de nueve mercados (Australia, China, Hong Kong RAE, India, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán) y 13 sectores situados en la región de Asia Pacífico.

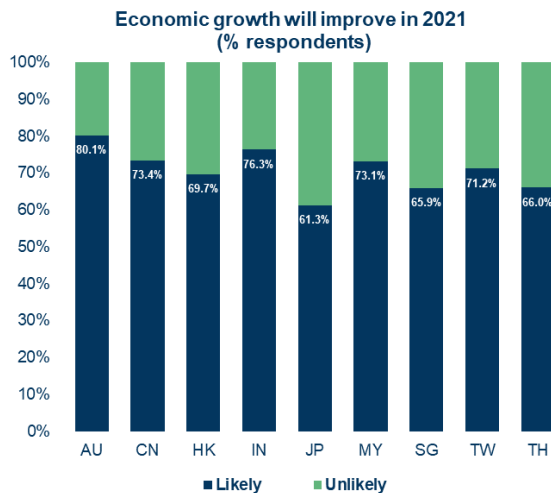
NO SE HAN DETERIORADO LOS RETRASOS EN LOS PAGOS A PESAR DEL IMPACTO DE COVID-19

El 65% de los encuestados experimentó retrasos en los pagos en 2020, similar a 2019. A pesar de un entorno económico debilitado, la encuesta realizada por Coface muestra que los retrasos en los pagos mejoraron en 2020, con la duración media de los pagos atrasados cayendo a un mínimo de cinco años, gracias a las fuertes respuestas políticas del gobierno. Se observaron menores retrasos en los pagos en seis de las nueve economías encuestadas y en 10 de los 13 sectores. Esta tendencia se debió, en parte, a las sólidas y coordinadas respuestas políticas de los gobiernos para suavizar el impacto de la pandemia en la actividad empresarial, así como a la tendencia de las empresas a endurecer la gestión del crédito y a reforzar la resistencia del flujo de caja. El endurecimiento de la política crediticia se reflejó en que la duración media de los retrasos en los pagos en Asia-Pacífico se redujo a 79 días en 2020, frente a los 85 de 2019, y marcó la duración más corta desde 2015.

Sin embargo, hubo un aumento de los riesgos de crédito en Australia y Hong Kong, ya que ambos informaron de un fuerte aumento de la morosidad y, lo que es más importante, un fuerte aumento de los retrasos de pago ultralargos (ULPD, más de 180 días) que ascienden a más del 2% de la facturación anual. Según la experiencia de Coface, el 80% de los retrasos de pago ultralargos (ULPDs, más de 180 días) nunca se pagan. Mientras tanto, los sectores de la venta al por menor, la construcción y el transporte, que se encuentran entre los más afectados por la pandemia, registraron los mayores aumentos de los ULPD por encima del 2% de su facturación anual, lo que indica un aumento de los riesgos de tesorería.

MEJORA ECONÓMICA EN 2021: LAS EMPRESAS DE AUSTRALIA Y DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL SON LAS MÁS OPTIMISTAS

El año 2020 se caracterizó por la conmoción del COVID-19 en las economías y las sociedades. A diferencia de las recesiones anteriores, que suelen ser graduales y menos profundas, la recesión pandémica fue rápida y profunda debido a las características únicas del COVID-19. En la encuesta se preguntó a las empresas el impacto del brote de COVID-19 en sus operaciones comerciales. En Japón y Taiwán, la reducción de la demanda fue la razón principal que afectó a las ventas y a los flujos de caja de las empresas, mientras que en China, el aumento de los precios de los materiales fue la razón más citada. En la India, donde muchas empresas dependen de los trabajadores inmigrantes, el principal impacto citado fue la insuficiencia de mano de obra debido a las medidas de cierre que habían perturbado las operaciones comerciales.



Con respuestas políticas sólidas y coordinadas, un cambio acelerado hacia la digitalización y países que reabren partes de su economía tras estrictas medidas de bloqueo, la recuperación fue rápida pero desigual. No obstante, las empresas esperan que el crecimiento económico mejore en 2021. Las empresas australianas son las más optimistas, ya que el 80% de los encuestados prevén un mayor crecimiento, seguidas de India (76%), China (73%), Malasia (73%) y Taiwán (71%). En el otro extremo, sólo Japón (61%) tiene menos de dos tercios de encuestados que esperan una mejora del crecimiento económico durante 2021.

Por sectores, el automotriz es el que más confianza tiene en las ventas a un año vista, ya que el 66% de los encuestados espera una mejora. Le siguen la energía (64%), los metales (64%), el papel (63%) y los productos farmacéuticos (61%). La mayor proporción de empresas que prevén una mejora de los flujos de caja en los próximos 12 meses se encuentra en los sectores de la automoción, agroalimentario y farmacéutico, con un 55% cada uno, seguidos de los metales (53%), el papel (52%) y los productos químicos (51%).

Por sectores, el automotriz es el que más confianza tiene en las ventas a un año vista, ya que el 66% de los encuestados espera una mejora. Le siguen la energía (64%), los metales (64%), el papel (63%) y los productos farmacéuticos (61%).

LA EXPORTACIÓN DE EQUIPOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES IMPULSA EL CRECIMIENTO EN ASIA, PERO SIGUE HABIENDO RIESGOS

Con la evolución en curso hacia la normalización de las condiciones empresariales, esperamos que la región muestre un crecimiento positivo tras la contracción de 2020. El ritmo de expansión será el más rápido en la India (+9,0%), que registró la mayor contracción entre las nueve economías encuestadas durante 2020. Le siguen China (+7,5%), Singapur (+6,3%), Taiwán (+5,6%), Australia (5,0%), Hong Kong (+4,8%), Malasia (+4,6%), Japón (+2,7%) y Tailandia (+2,2%).

La demanda externa ha sido un motor clave de la recuperación para Asia, ya que el cambio mundial hacia el trabajo y el aprendizaje a distancia impulsó una necesidad mundial de equipos de información y comunicaciones (TIC). Esto benefició en gran medida a varias economías de esta región que son exportadoras clave de productos de TIC, como China (+40% a fecha de hoy), Taiwán (21% a fecha de hoy), Malasia (28% a fecha de hoy) y Singapur (9% a fecha de hoy). El aumento de la inversión de capital también impulsó las ventas de maquinaria electrónica y eléctrica. Sin embargo, la recuperación del consumo privado fue mucho más gradual y quedó rezagada con respecto al crecimiento de las manufacturas y las exportaciones, ya que las mejoras del mercado laboral siguieron siendo débiles y muchas partes de Asia-Pacífico sufrieron nuevas restricciones a la movilidad. Las restricciones a los viajes internacionales se mantuvieron en gran medida, lo que impidió que el sector turístico se recuperara.

Nuestro escenario de referencia asume que no habrá una nueva ola de infecciones por COVID-19 en la segunda mitad de 2021, y que un aumento de la vacunación mejora la resistencia de la recuperación. La advertencia es que el entorno actual sigue siendo difícil de predecir. Además, existen riesgos crecientes para la recuperación, como la escasez mundial de semiconductores, que podría limitar el crecimiento de las exportaciones asiáticas, y el aumento de los precios de las materias primas, que podría comprimir los márgenes de las empresas y lastrar la demanda".

Bernard Aw, economista de Coface para la región de Asia-Pacífico, afirmó.



P R E S S R E L E A S E

Coface: for trade

With 75 years of experience and the most extensive international network, Coface is a leader in trade credit insurance and adjacent specialty services, including Factoring, Debt Collection, Single Risk insurance, Bonding and Information services. Coface's experts work to the beat of the global economy, helping ~50,000 clients, in 100 countries, build successful, growing, and dynamic businesses across the world. Coface helps companies in their credit decisions. The Group's services and solutions strengthen their ability to sell by protecting them against the risks of non-payment in their domestic and export markets. In 2020, Coface employed ~4,450 people and registered a turnover of €1.45 billion.

www.coface.com

COFACE SA. is listed on Compartment A of Euronext Paris.

ISIN Code: FR0010667147 / Mnemonic: COFA

